

Les indicateurs présentés ci-dessous ont été élaborés par les partenaires du Contrat d'Objectif « La Normandie en transition agroécologique ». **Les indicateurs en gras sont ceux sur lesquels la pratique présentée exerce une influence favorable.** Vous pouvez retrouver l'ensemble des indicateurs et le détail de leur construction via ce lien : [Indicateurs-AE-COB3](#)

**ÉCONOMIQUE**  
**Autonomie décisionnelle**  
Sensibilité aux aides  
**Santé financière de l'exploitation**

**SOCIAL**  
Vivabilité - Emploi  
**Acceptabilité sociale**  
Rentabilité du travail

**ENVIRONNEMENTAL**  
Surfaces d'intérêt agroécologiques - **Fertilisation**  
Part d'herbe dans la SAU - **Autonomie alimentaire**  
**Produits phytosanitaires – Diversité des espèces**

## Contexte et objectif

L'autonomie alimentaire est un enjeu important dans un contexte d'incertitudes concernant les prix des intrants, en particulier des concentrés azotés en élevage. Un des leviers pour produire un aliment équilibré est l'introduction de méteils dans la rotation.

Cette association de céréales et de protéagineux peut prendre des formes très diverses, par les cultures associées, les densités de semis, les variétés, et il est difficile de maîtriser le résultat final en terme de proportion des légumineuses et de valeur alimentaire.

L'objectif de la pratique est d'essayer différentes modalités de méteils récoltés en grains afin de sélectionner la ou les plus appropriée(s) aux conditions pédoclimatiques locales et aux objectifs des agriculteurs.

## Description - mise en œuvre

Différents méteils ont été testés pendant deux ans sur une ferme du Pays de Bray, avec pour différents objectifs :

- La récolte d'un aliment concentré intéressant pour les bovins lait,
- La maîtrise du rapport céréales/protéagineux,
- Une bonne maîtrise de la présence adventice dans les cultures,
- Un intérêt agronomique dans la rotation pour les cultures de vente

Chaque année, un témoin de céréale a été semé pour vérifier l'intérêt des associations par rapport à la culture pure.

Les mélanges testés sont des associations de céréales (triticale, orge, avoine nue, seigle fourrager ou grand épeautre) avec de la féverole, du pois fourrager ou du pois protéagineux. Le suivi comprend des comptages de levée, d'adventices, d'épis, le rendement et pour certains méteils des analyses de valeurs alimentaires.

## Résultats

Voici les principaux résultats à retenir sur les différents méteils :

Rendements : Les rendements des méteils des deux années ont été satisfaisants, dans la moyenne attendue. Les rendements des associations sont toujours supérieurs à la céréale pure.

Salissement et maladies : Les méteils ont été conduits sans traitements phytosanitaires Comparées à la céréale pure, les associations assurent une compétition plus efficace sur les adventices. La pression maladie est restée maîtrisée malgré des conditions météo peu favorables sur une année.

Ratio céréales / légumineuses et valeurs alimentaires : Le mélange triticale-féverole a donné une levée, un développement, un rendement et une valeur alimentaire intéressants. L'association épeautre-féverole est également très intéressante comme aliment pour les veaux avec un ratio céréale /protéagineux équilibré.

## Reproductibilité

Cette pratique consistant à tester différentes associations pour la production de méteils grain est tout à fait reproductible. Les espèces et variétés semées sont à adapter aux conditions pédoclimatiques locales, ainsi qu'aux objectifs de l'agriculteurs. La démarche de comparaison de différentes modalités à un témoin permet justement de choisir les pratiques les plus adaptées à son milieu et ses besoins, rendant cette pratique reproductible sur toutes les fermes de polyculture-élevage.

## En images



*Seigle fourrager (200 gr/m<sup>2</sup>) féverole (35 gr/m<sup>2</sup>)*



*Seigle fourrager (200 gr/m<sup>2</sup>) pois fourrager (20gr/m<sup>2</sup>)*



*Triticale + pois fourrager (mélange fermier)*



*Orge d'hiver (250gr/m<sup>2</sup>) pois protéagineux (55gr/m<sup>2</sup>)*

## En savoir +

### RÉSEAU DES CIVAM NORMANDS CAMPAGNES VIVANTES

Elodie, MARTIN ABAD – Chargée de mission Grandes Cultures économes

02 32 70 43 58 – 07 69 54 30 50

[elodie.martin.abad@civam.org](mailto:elodie.martin.abad@civam.org)