



FORMATION de 1 jour

Valoriser les produits de la ruche : marque, diversification et stratégie de vente

Journée de formation prévue le 4 novembre 2025 à la Chambre d'Agriculture de Vire

OBJECTIFS

Identifier et développer des stratégies de valorisation des produits de la ruche en explorant la création d'une marque collective et en réfléchissant à la diversification de l'offre.

PROGRAMME

- ✓ Analyser les différentes stratégies de valorisation des produits de la ruche,
- ✓ Identifier les leviers de différenciation commerciale,
- ✓ Construire des pistes concrètes d'action à mettre en œuvre.

Intervention de Ludovic FAUVEL, membre de l'association « Les miels de Bretagne » pour partager son expérience dans la création et mise en place d'une marque régionale.

Ateliers collectifs pour co-construire les étapes de la mise en place d'une marque Normande à partir des échanges de la matinée.

INTERVENANTS

- Ludovic FAUVEL, apiculteur et membre de l'association « Les miels de Bretagne »
- Maxime PERNEL, responsable de la formation et animateur agriculture durable au Réseau des CIVAM Normands.

PREREQUIS

/

TARIFS, RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

Gratuit pour les cotisants VIVEA et porteurs de projets ayant inscrit la formation dans le cadre de leur Plan de Professionnalisation Personnalisé (PPP). Autre situation : nous contacter.

Inscription et renseignements : maxime.pernel@civam.org ou au 02.31.68.80.58

ACCESSIBILITE

Nos formations sont dispensées sur le terrain. Si vous êtes en situation de handicap, contacter la référente handicap de l'association, afin d'envisager les modalités d'adaptation de nos formations et/ou vous orienter vers une structure partenaire. Contact : julie.chapdelaine@civam.org / 02 31 68 80 58